

# FOODAILY 2024 每日食品创新博览会

🕒 2024年5月9-11日 | 📍 国家会展中心（上海）

第六届iSEE全球奖颁奖典礼同期举办

第九届Foodaily FBIC全球食品饮料创新大会同期举办



展后报告

FOOD  
INNOVATION  
S

# CONTENTS

## 目录

### 主办方简介：

Foodaily每日食品简介

### 创博会简介

### 展会数据全览

### 论坛数据全览

### 奖项数据全览

### 全球创新品鉴全览

### 展会同期特别策划活动回顾：

- 抖音电商510中国品牌消费季
- 小红书十大消费场景
- 每日新品选品会
- 每日新品发布会
- 创新之旅

### 媒体传播

### 下一届预告

# 主办方简介

## Foodaily每日食品

让食品创新触手可及！

FOODAILY  
每日食品

Foodaily 每日食品成立于 2009 年，是聚焦在食品饮料领域的产业创新平台。我们以创新产品 & 品牌为原点，研究创新从 0 到 1，从 B 到 C，致力于能从发现、传播、表彰到链接 深度推动食品产业的创新发展。年度活动包含 Foodaily 每日食品创新博览会，Foodaily FBIC 全球食品饮料创新大会，新食品时代 100 人论坛，以及权威行业奖项 iSEE 全球奖。

创立十多年来，Foodaily 每日食品始终在围绕“让食品创新触手可及”的初心不断深耕和拓展边界，从发现创新到表彰创新、链接创新和传播创新。

# 创博会简介

## Foodaily2024每日食品创博会

激发食品创新

FOODAILY  
每日食品  
创新博览会  
2024

Foodaily 创博会，是以创新食品品牌为核心的产业创新展，将围绕新产品、新品牌、新技术等多维度策划特色主题营销与创新活动，共同推动行业产业上下游资源的高效链接，助攻品牌打通全渠道产品销售链路、实现品类占位与破圈出道，助力品牌塑造与创新落地、加速产业链聚能突围。

**全球视野、中国机遇、产业加速**，依然是 Foodaily 创博会的独有特色，将全球不同维度的创新内容，结合展会的形式，以独有的“产业思维”为食品饮料行业打造一个可以“**激发食品创新**”的全链路舞台，这里是全球创新的高地，这里更是品牌营销的最佳场域！

## Foodaily2024创博会数据总览：

**30000m<sup>2</sup>**

展览面积

**100+**

参展企业

**15739名**

行业专业观众

**11560个**

创新产品

**100+**

合作媒体

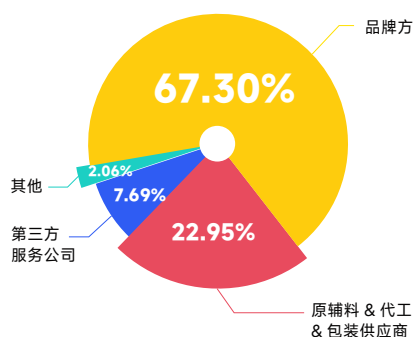
**2993W+**

行业总曝光

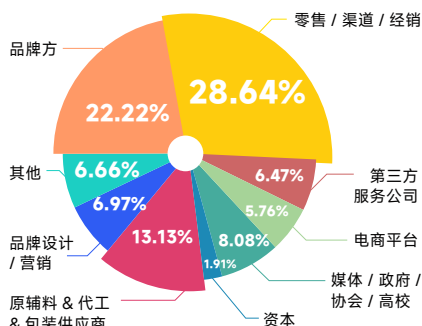
# 展会数据全览&展商精彩瞬间

FOODAILY  
每日食品  
创新博览会  
2024

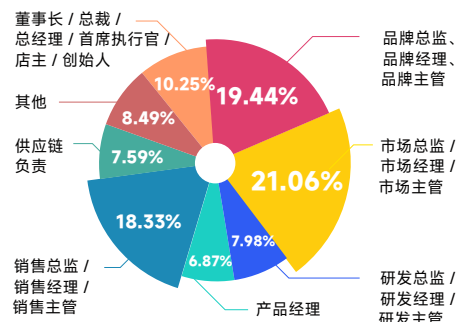
参展商类型分布：



专业观众类型：



专业观众职级：



展商精彩瞬间：





# 论坛数据全览&精彩瞬间

FOODAILY FBIC  
全球食品饮料创新大会

Foodaily FBIC2024 全球食品饮料创新大会于 5 月 9 日 -11 日在国家会展中心（上海）盛大举办！本次大会以“产业链突围 共创新局”为主题，汇聚了 142 位商业领袖和行业大咖带来了精彩演讲分享，通过全体峰会、品类 & 主题论坛、全球创新品鉴等多个版块，从全球视野审视本土创新发展的灵感、机会与落地解决方案，与 3115 位品牌和产品决策人共同探讨了产业链生态的核心价值，助力品牌挖掘细分品类机会，并寻求持续稳定增长！

与往届 Foodaily FBIC 创新大会不同的是，今年我们结合当下食品饮料行业所关注的热点话题，特别策划了“抖音电商健康趋势私享会”、“卷中破局：包装咖啡新机”、“低 GI 新食代”、“新蛋白革新”等专题 & 专场内容，通过代表品牌的案例拆解、圆桌讨论、概念共创、产品品鉴等多维度进行了创新分享与智慧碰撞，探寻挖掘细分市场的增长路径。

**142** 位  
重磅演讲嘉宾

**91** 场  
精彩分享

**3115** 位  
参会嘉宾

**1218** 家  
参会企业

## 论坛精彩瞬间：



# 全球创新品鉴全览&精彩瞬间

FOODAILY FBIC  
全球食品饮料创新大会

「全球创新品鉴」是 Foodaily FBIC 每年备受好评的核心创意策划板块，被无数品牌和产品决策人评为“灵感掘金地”。今年，全球创新品鉴以“全球资源，本土落地，创新解决”为核心宗旨，研究中国市场需求变化，并以此为品类切口锚定契机，帮助行业创新决策人发现全球新灵感、新品牌、新技术，为本土产业创新加速提供宝藏灵感、深度洞察和创新资源。

1961m<sup>2</sup>

沉浸式体验空间

3180sku

全球食品饮料创新产品

7大品类

78细分品类

10大

新XIU品牌

10大

消费场景

8大

热点主题

6位

内容合作伙伴

300+

现场品鉴试吃产品

足不出户走遍全球食饮市场，探索新流行、新产品、新灵感

全球创新品鉴集中了从全球 28 个国家和地区 220,000 多款年度上新产品中严选出 3180sku 创新产品，覆盖与中国市场饮食结构较为相近的日韩市场，技术与品牌理念更为前瞻的美国市场，饮食文化底蕴更为深厚的欧洲市场以及新兴有特色的东南亚等市场年度新品，涵盖 7 大品类 78 细分品类，帮助创新决策人从中汲取灵感，也为出海品牌提供了解当地市场消费趋势的场域。



## 丰富展组尽显专业研判，基于中国市场需求变化洞察创新机会

现场划分为品类创新展组、趋势洞察展组、新 XIU 品牌展组、消费场景展组、热点主题展组五大块区块，结合 Foodaily 研究院独家创新亮点解读，帮助行业创新决策人从品类趋势、品牌创新、用户需求创新、行业创新等角度渐进式汲取创新灵感，捕捉食品饮料创新趋势。

基于 Foodaily 年度消费场景的专业趋势研究，Foodaily 与小红书达成战略合作，共同发布并解读每日食品年度消费场景。并在全球创新品鉴区域设置了十大消费场景主题展组，通过趋势场景的呈现演绎和 200+ 趋势产品的植入，直观呈现十大热门消费场景下的用户需求，助力与会品牌与用户打开场景创新和营销新思路。

### 「品类创新」展组

- 饮料
- 乳及乳制品
- 烘焙
- 零食
- 功能性食品
- 餐饮及餐饮+
- 糖果&巧克力

### 「趋势洞察」展组



### 「新XIU品牌」展组

|                |                      |
|----------------|----------------------|
| · Olipop       | · 寿心集团               |
| · Blue Diamond | · 可果美                |
| · Celsius      | · Picard             |
| · Moju         | · Chamberlain Coffee |
| · O positiv    | · Sargento           |

### 「消费场景」展组

#### #新生活家

- 精“智”管家
- 独居食代
- 银发乐活

#### #社交情绪

- 放肆赶“节”
- 贴心礼赠

#### #状态开关

- 反倦充电
- 发疯治愈
- 户外野趣

#### #健康管理

- 轻食慢养
- 严肃营养

### 「热点主题」展组

- 隐藏特产
- 配料表食代
- 包装创新
- 全球新味
- 宝藏食材
- 赛博食品
- 多巴胺派对
- 舌尖旅行

### 「创新私享会」沙龙

- 头部供应商的超级主场，带来本土实践最优解
- 行业重点命题下的开放式研讨





## 链接升级，驱动全球创新资源走向中国市场

秉承“以全球资源推动中国创新”为驱动力，全球创新品鉴不仅吸引了雀巢、统一等知名食品饮料企业超 4000+ 产品创新决策人、以及盒马、好特卖等新零售渠道选品负责人打卡、参观、沉浸式品鉴，发现创新灵感、链接全球创新资源。

此外，以“全球资源推动中国创新”为底层驱动力，基于在中国市场发现的健康、天然预制调理食品的新需求变化和品类升级机会的洞察，以全球创新品鉴链接的全球创新品牌资源为基础，意大利国宝级星厨 Enrico 严选 30+ 欧洲创新品牌重磅亮相并落地中国，为中国市场和消费者带来欧洲健康预制调理食品和正宗意式美食文化理念。





# 奖项数据全览&精彩瞬间

iSEE  
全球奖

## 第六届 iSEE 全球奖创新盛典暨鎏金颁奖典礼

5月9日，第六届 iSEE 全球奖创新盛典暨鎏金颁奖典礼将盛大举行，行业前所未有的办奖规模，来自全球国家与地区的品牌与产业上下游一起见证第六届 iSEE 全球奖 10 大类别终极大奖的揭晓。同时，**作为规模首屈一指的行业领先权威奖项**，iSEE 全球奖成立了欧洲委员会及米其林星厨委员会、正式启动 **iSEE 全球化及 iSEETOP100**，**将继续引领行业创新发展，中国诞生、走向世界。**

聚焦创新与美味，全球化视野，专业评审标准、系统化评审、非商业化，iSEE 全球奖是已成为食品行业里独一无二的权威奖项。

### 颁奖精彩瞬间：



## 第六届 iSEE 大赏

同时，iSEE 全球奖严选的 1000+ 案例在【iSEE 大赏】与海外权威奖项同台展示，好的产品一次看个够、选个够，吸引了众多观众打卡。

### 大赏精彩瞬间：



扫码获取更多奖项信息

彰显食品创新精神，让好的产品被更多人看见  
iSEE全球奖官网: <https://isee.foodaily.com>



iSEE全球奖参赛咨询: sera  
手机号: 184-5278-9607



# 展会同期特别策划活动

## 抖音电商510中国品牌消费季活动

为让好的产品被更多人看见，彰显 iSEE 全球奖严选优秀品牌创新力，我们特别策划了【iSEE 嘉年华】，联动抖音电商 510 中国品牌消费季活动，以“秀出健康本色”的主题，现场呈现了【营养健康主题展】【健康趋势论坛】两大板块，并发布了《2024 食品营养健康趋势报告》。共同为品牌提供一个展露风采的舞台，深耕健康生活理念，引领消费新趋势。iSEE 嘉年华线下品牌体验展聚集 30 家创新品牌展商，线上线下联动，共同打造一个交流创新、体验新产品的平台。





# 展会同期特别策划活动

## 小红书十大消费场景联名发布、体验

聚焦年度消费者生活方式变化线索与行业创新机会研究观察，Foodaily 自 2018 年开始，每年都会独家发布年度十大消费场景。随着行业营销方法和营销阵地的快速变换和升级，我们也在不断迭代**年度十大消费场景**的内容呈现。

今年，我们选择小红书成为每日食品年度十大消费场景的独家战略合作伙伴。作为年轻人的生活方式社区、餐饮趋势策源地，我们观察到 city eat、日咖夜酒、多巴胺美食、露营盒子、熬夜养生等众多 2023 年餐饮场景热词都是从小红书发生并蔚然成风，也观察到，伴随着场景流量的爆发，越来越多的品牌关注到了小红书的场景营销价值，在场景营销上投入更多的精力，摸索高效触达用户的确定性方法。

在 Foodaily FBIC2024 全球食品饮料创新大会上，**Foodaily 联合小红书**共同发布并解读每日食品年度消费场景，同步披露小红书场景营销洞察及方法论。此外，Foodaily 与小红书共同在大会全球创新品鉴区域设置了十大消费场景主题展组，通过趋势场景的呈现演绎和 200+ 趋势产品的植入，直观呈现十大热门消费场景下的用户需求，助力与会品牌与用户打开场景创新和营销新思路。





# 展会同期特别策划活动

## 每日新品选品会

创博会主办团队独家策划专题渠道选品会，100+ 渠道与品牌面对面选品。渠道包含传统经销商、传统商超、会员制商超、便利店、零食 & 折扣零售、即时零售、各大电商平台等，是品牌展商和渠道洽谈商机的最佳桥梁。





# 展会同期特别策划活动

## 每日新品发布会

由 Foodaily 每日食品团队精心打造《每日新品》IP 的线下专场,通过一整年的内容策划、媒体传播,成为品牌方发布新品、推广新品的首选舞台。



(科拓品牌专场发布会现场照片)



《每日新品》品牌方发布会现场照

2B 端行业媒体背书, 100 家大众媒体报道, 最大程度让商品与消费者直接对话。



(100+ 媒体报道)



食安时代头条发布



美食科技头条发布



Foodaily 每日食品头条发布



Foodaily 每日食品视频号发布

(科拓品牌专访深度内容传播)

# 展会同期特别策划活动

## 创新之旅

“Foodaily Go!Talk 创新之旅”是 Foodaily 每日食品特别为创博会策划的创新主题打卡活动，Foodaily 首席内容官 Frank 通过“宝藏食材”“iSEE 全球奖创新热点”“户外创新”3场主题线上直播，带领产品/品牌决策人们更直观、深入的了解产品/品牌/技术及背后的创新理念，帮大家在这几千个令人眼花缭乱的创新概念中精准识别最创新产品、趋势，与创新对话。

直播数据：

15842

3 场直播  
总观看人数

32752

3 场直播  
总点赞次数





# 媒体传播

# 29,935,050

# 活动总曝光

## 自有媒体

媒体传播

活动各阶段传播包括会前通稿、落幕通稿、抖音专场、会后稿等，公众号发布**82篇**，曝光**14,650,000**，官网发布**38篇**，曝光**1,375,929**。



## 视频预热

媒体传播

总浏览量：**69,121**



## 自有社群 + 私域传播

媒体传播

Foodaily每日食品官方公众号/微博/小红书等、Foodaily创博会官网、社群、自媒体渠道等

覆盖人次：**1,840,000+**



# 合作媒体95家

合作媒体发布会前 & 会后活动稿件等传播素材 **112** 篇，创博会活动曝光达 **1200W+**。



## 150+商业领袖和行业大咖云集,这场盛会即将开幕~



4月27日 董事长王兵、好特卖联合创始人张宁等嘉宾将发表主旨演讲。DIS首席学术官、中央美术学院教授王敏、波士顿咨询公司 (BCG) 董事总经理杨立等嘉宾将出席盛会。据悉, Foodaily FBIC2024创新...

上海虹口shhk

## 谷医世家参展上海每日食品创新博览会 创新系列产品即将面市



红网时刻新闻5月13日讯 (通讯员 罗伦三) 5月9日至11日, 2024每日食品创新博览会在上海国家会展中心成功举办。湖南谷医世家健康科技有限公司作为一家集研发、生产、销售于一体的大健康企...

红网

## Foodaily FBIC2024|5月在上海,共赴食品行业年度创新盛会



4月23日 这些来源于北美、欧洲、日韩等28个国家和地区的3000+sku创新产品, 覆盖了全球市场1000+个品牌, 在现场, 我们会从产品、品类、品牌三个层次分别进行呈现: 品类创新展区、趋势洞察展区...

亿欧网

## 产业链突围,共创新局 全体峰会于货重磅来袭 | Foodaily FBIC2024

7天前 5月9-11日,由Foodaily每日食品主办的Foodaily FBIC2024全球食品饮料创新大会(与Foodaily创博会同期)在上海国家会展中心召开。本届大会以“产业链突围,共创新局”为主题,希望以此作为创新交流、资源链接场域,产业核心决策人齐聚这里,探讨在食品新消费下半场,企业该如何...

食品伙伴网



现场组织 **35 场** 媒体 & 品牌专访，访后发布深度内容稿件近 **20 篇**，促进品牌在 2B 端深度曝光 **10w+**。



品牌现场采访（部分照片）

本届盛会通过全体峰会、品类&主题论坛，148商业领袖和行业大咖演讲嘉宾，与品牌和产品决策人共同探讨产业链生态的核心价值，助力品牌实现细分品类占位与持续稳定增长！



提到“高品质”与“性价比”，来伊份是如何平衡的呢？

施永雷先生认为二者并不矛盾，他强调来伊份通过优化供应链管理，提高效率，在保证

来伊份品牌采访宣传稿件（部分截取）

户外广告投放：**300 部** 电梯，广告触达 **37w+** 人群。



创博会投放广告实地画面



创博会投放广告画面



关注我们，与食品创新同行

官方网站:<https://www.foodaily.com/>



● 关注Foodaily每日食品



● 关注Foodaily创博会



● Foodaily年度战略合作: Reena

手机号: 15895406226

邮箱: [reenazeng@foodaily.com](mailto:reenazeng@foodaily.com)



● 展商报名