



CNLI  
中轻投资

FOODAILY  
每日食品

每日食品  
创新博览会  
FOODAILY EXPO

FOODAILY  
FBIC 2023

iSEE  
全球奖

每日食品  
创新博览会  
FOODAILY EXPO

激发食品创新

# FOODAILY EXPO 2023 每日食品创新博览会

FOODAILY FBIC 全球食品饮料创新大会 同期举办

## 展后报告

TIME

2023

05.14<sup>日</sup><sub>SUN</sub> - 05.16<sup>二</sup><sub>TUE</sub>

/

ADDRESS

上海跨国采购会展中心

FOODAILY EXPO

# 目录

CHAPTERS 01

PAGE 05

## 首语

05 精彩瞬间

06 Foodaily简介

07 创博会简介

CHAPTERS 02

PAGE 09

## 数据

09 展会数据全览

09 论坛数据全览



CHAPTERS

# 03

PAGE 11

## 展期精彩回顾

- 11 展商精彩瞬间与展商寄语
- 12 论坛精彩瞬间
- 13 奖项精彩瞬间

CHAPTERS

# 04

PAGE 15

## 展会同期特别策划活动回顾

- 15 恰好时光嘉年华C端活动，KOL打卡体验活动
- 16 CEO之夜
- 17 全球创新品鉴
- 18 十大消费场景
- 19 十大商业热点
- 20 创新之旅
- 21 选品会（小红书&渠道）

CHAPTERS

# 05

PAGE 23

## 媒体传播

- 23 总曝光
- 24 活动前期传播

CHAPTERS

# 06

PAGE 26

## 下一届预告

- 26 卷尾

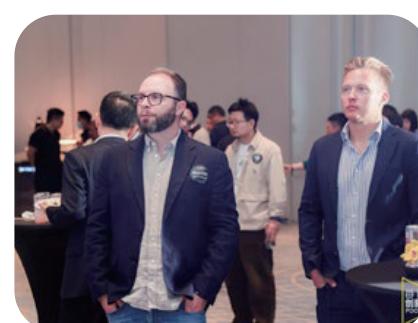
# 首语

05

05 精彩瞬间

06 Foodaily 简介

07 创博会简介



## 主办方 Foodaily 每日食品

介绍



**Foodaily 每日食品成立于 2009 年，是聚焦在食品饮料领域的产业创新平台。我们以创新产品 & 品牌为原点，研究创新从 0 到 1，从 B 到 C，致力于能从发现、传播、表彰到链接深度推动食品产业的创新发展。**

**年度活动包含 Foodaily EXPO 每日食品创新博览会，Foodaily FBIC 全球食品饮料创新大会，新食品时代 100 人论坛，以及权威行业奖项 iSEE 全球奖。**

**创立十多年来，Foodaily 每日食品始终在围绕“让食品创新触手可及”的初心不断深耕和拓展边界，从发现创新到表彰创新、链接创新和传播创新。**

# 让食品创新触手可及

## Foodaily EXPO 每日食品创新博览会

介绍



FoodailyEXPO 每日食品创新博览会自 2015 年首届 FoodailyFBIC 全球食品饮料创新大会升级而来，是深耕中国本土市场的创新食品展。首届创博会便吸引了来自全国各地的 300 多家展商，26,619 名观众，国内外展品达 19,716 个，展品覆盖饮料、乳品、功能性食品、零食、烘焙等品类。

以创新品牌&产品为原点，从多维度、多层次展现食品创新的从0-1，从B-C。以品牌&产品创新为切入口，打造中国本土行业创新风向标。围绕产品的从 0 到 1，从 B 到 C 两个维度，策划了展览、奖项、会议三大板块，360°立体呈现产品创新、品牌创新、行业创新、新消费创新。

# 中国本土创新食品展，新品新品牌发布首选

# 数据

09

09 展会数据全览

09 论坛数据全览

## 展会数据全览

Foodaily创博会数据

- 01 展览面积: 30,000 m<sup>2</sup>
- 02 观众: 26,619 人
- 03 国内外展品: 19,716 个
- 04 参会嘉宾: 2,091 人
- 05 小红书曝光: 163.4w



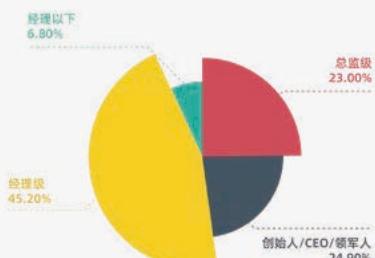
06 参展商: 300+

- 07 行业媒体总曝光: 1051w
- 08 创博会直播: 56,987
- 09 资本: 106 家
- 10 媒体: 132 家
- 11 渠道数: 470+
- 12 小红书达人: 560 位

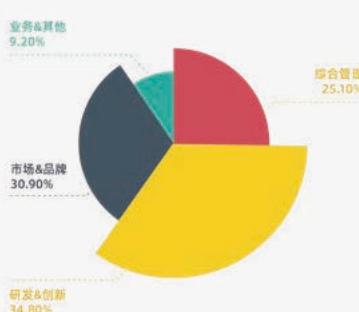
## 论坛数据全览

Foodaily FBIC 全球创新峰会数据

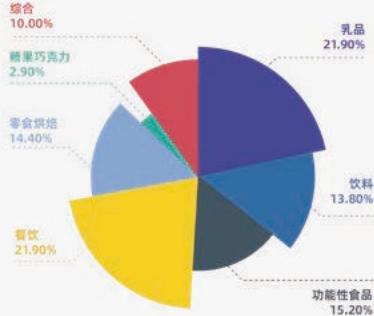
品牌方职级占比



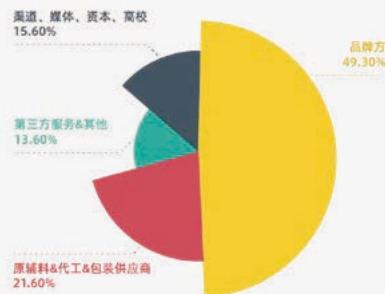
品牌方职能占比



品牌方品类分布



人员分类



# 展期精彩回顾

11

11 展商精彩瞬间与展商寄语

12 论坛精彩瞬间

13 奖项精彩瞬间

## 展商精彩瞬间：展会现场

【创新品牌主题展】以“食品新消费”为中心，打造了一个创新品牌 & 产品的舞台。**350+** 展商、**800+** 海内外创新产品在这里共同亮相，涵盖了乳品、零食、烘焙、功能性食品、餐饮 & 餐饮+、糖果 & 巧克力 **7大品类**的头部品牌、新锐先锋及优秀的创新解决方案，亿滋、伊利、洽洽、徐福记、李锦记、正官庄、仟吉、一整根等年度最创新的品牌代表们汇聚在这里共 show 创新。



## 展商精彩瞬间：上游



## 论坛精彩瞬间

新食品时代 | 品牌生态化

第八届 Foodaily FBIC 全球食品饮料创新大会，以“新食品时代·品牌生态化”为核心，围绕“年轻化能力、数字化能力、品牌化能力、专业化能力”，着眼产品 & 品牌从 0 到 1，从 B 到 C 的开放式创新思维，打造链接创新与行业发展的新场域，以创新视角共话食品产业新未来。

本届大会为期 3 天，涵盖 7 场论坛，包含全球创新峰会、主题大会（渠道创新大会、功能 + 食品创新大会）、品类论坛（乳品、餐饮 & 餐饮+、饮料、零食 & 烘焙），119 位重磅嘉宾登台演讲，呈现精彩分享 85 场，2091 位产品决策人参会，累计参会企业 696 家。



## 颁奖典礼精彩瞬间

彰显食品创新精神 让好的产品被更多人看见

iSEE 全球奖颁奖典礼：5 大奖项类别、300+ 创新品牌共同见证！

作为食品行业备受认可、规模最大的综合专业奖项，第五届 iSEE 全球奖共吸引了 900+ 品牌、2985 件参赛案例的踊跃报名。



# 展会同期特别策划活动回顾

15

15 恰好时光嘉年华 C 端活动，KOL 打卡体验活动

16 CEO 之夜

17 全球创新品鉴

18 十大消费场景

19 十大商业热点

20 创新之旅

21 选品会（小红书 & 渠道）

## 恰好时光嘉年华消费者体验活动

**恰好食光嘉年华：消费者体验特别活动** 「恰好食光嘉年华」由 iSEE 全球奖与小红书联手打造，在现场以 Foodaily 年度十大消费场景心智，800+ 款创新品牌 / 产品齐聚一堂，为观众带来沉浸式的消费者诉求洞察和创新品牌理念展示宴。



### 恰好食光

美食嘉年华～  
④ 5.11 / 5.17 【品类券满 99-10】



### 恰好食光

美食嘉年华～

小红书



### 恰好食光

美食嘉年华～

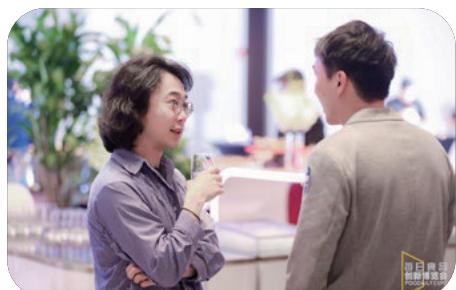
小红书



## CEO 之夜

一场全是 CEO 的顶尖生态社交活动

5月13日，CEO 之夜鸡尾酒晚宴圆将 100+ 企业 CXO 级别高管，包括品牌方、上游、第三方平台、资本、渠道等齐聚一堂，以包容、开放的心态交流，深度联动食品饮料产业上下游资源。



## 全球创新品鉴

3000+ 全球创新产品，捕获创新趋势与灵感

「全球创新品鉴」由 Foodaily 独家策划打造，从 26 个国家上新的 220,000 款产品中精选 3000+sku 现场品鉴。以七大品类展组、全球创新奖项展组、10 大新 XIU 品牌展组、10 大商业热点展组以及 10 大消费场景展组呈现。



## 十大消费场景

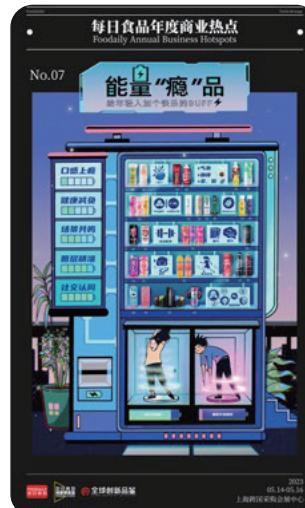
十大消费场景展拥抱消费“新场域”，沉浸式体验美食消费新潮流

Foodaily 基于本土市场洞察和消费者研究，总结出了十大潜力消费场景。在现场把十大消费场景现场还原，并特别策划了“新·健康”、“新·餐桌”、“新·潮趣”三个嘉年华美食主题广场，通过打卡、互动、品鉴等人气玩法，沉浸式体验消费诉求。



# 十大商业热点

10 大商业热点 200+ 创新产品，揭示品类未来商机



## 十大商业热点---四大食品新消费共情

1

从生理到心理，健康是永远的第一防线

- 东方草本，开启功能食品国潮时代
- 消化外延，健康3.0时代的人设重塑
- 果蔬大爆发，拥全天然健康的风尚

2

上瘾、情绪、体验、文化，被重塑的“精神”刺激生意

- 西点革命，中式复兴浪潮下全新出击
- 乳此轻盈，“9亿少女”的新愉悦主张
- 能量“瘾”品，给年轻人加个快乐Buff
- 零食新物种，无限内卷的突破性解法

3

家&温度，是文化，是传承，是链接

- 新主食文化，回归市井烟火内核
- 新概念养老，驱动老龄食品潮流新态势

4

可视化的科技美、人性美

- 包装升华，科技美和人性美共同进发

每日食品年度商业热点

Foodaily Annual Business Hotspots

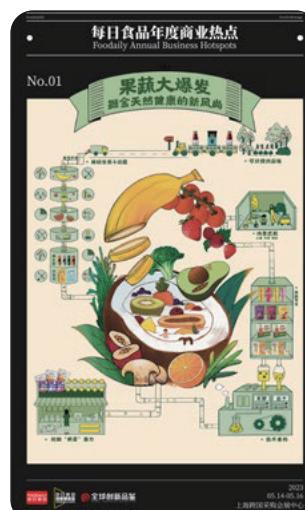
## 包装升华

科技美与人性美共同进发

No.08

05.14-05.16

上海跨国采购会展中心



## 创新之旅

重新思考产品的 3 日烧脑创新之旅

5月14-16日，Foodaily专家团代表为参与者深度讲解创博会，带领大家一起畅聊产品创新从0-1，从B-C底层逻辑，发现全球创新趋势和创新资源，挖掘本土品牌创新及背后推动力，探索以信任为内核心的场景营销新价值。



## 创新品牌选品会

甄选新品与渠道的面对面交流

【小红书选品会】和【渠道选品会】邀约到 60+ 小红书 KOL, 美团电商、胖东来、美宜家、711、美团闪购、麦德龙、Ole、得物等 40+ 位渠道商伙伴、50+ 品牌商、150+ 款产品在现场通过面对面交流，实现精准对接。



## 媒体传播

23

23 总曝光

24 活动前期传播

## 合作媒体 132 家

媒体传播



10,511,926

## 活动总曝光

Foodaily 创博会 2023

FOODAILY  
每日食品



### 自有渠道传播

Foodaily 每日食品官方公众号 / 微博 / 小红书等、Foodaily 创博会官网、社群、自媒体渠道等

### 合作渠道传播

视频直播 + 图片直播 + 梯媒曝光 +  
百家网媒传播 + 私域精准传播

## 自有媒体

媒体传播 - 活动前期传播

活动各阶段传播包括大会议程、系列活动内容等。

截止 5 月 14 日，Foodaily 每日食品官方公众号共计发布相应稿件 **144** 篇，并同步至自媒体渠道，总阅读量 **1,173,800+**

创新浓度过高，一次捕获3000+灵感，来这里解锁全球食品饮料创新

Foodaily Foodaily每日食品  
2023-04-11 08:02 发表于江苏

收录于合集

#Foodaily创博会 48 #创新博览 4



来源：Foodaily每日食品 (ID: foodaily)

## 视频预热

媒体传播 - 活动前期传播

总浏览量：**34,000**



## 官网+小程序

媒体传播 - 活动前期传播

Foodaily 创博会官网

截止 2023.02.05

总浏览量：

**77,779**



Foodaily 创博会小程序

截止 2023.04.05

总浏览量：

**40,900**



## 自有社群 + 私域传播

媒体传播 - 活动前期传播

覆盖人次：**1,840,000+**



## 合作户外 / 梯媒体

媒体传播 - 活动前期传播

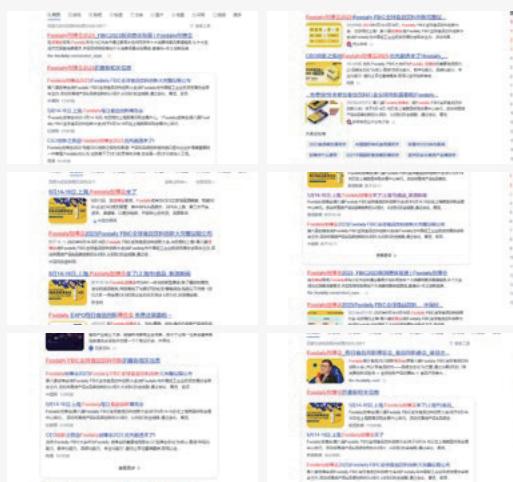
覆盖人次: 2,520,000



## 合作媒体

媒体传播 - 活动前期传播

总曝光量: 3,000,000+



## 合作社群

媒体传播 - 活动前期传播

社群数量: 374

覆盖人次: 122,151





2024 年 04 月

上海

我们不见不散！

85. 折 展位  
预订 早鸟价



预定请联系：Foodaily-Ivey