



CNLI
中轻投资

FOODAILY
每日食品

每日食品
创新博览会
FOODAILY EXPO

FOODAILY
FBIC 2023

iSEE
全球奖

每日食品
创新博览会
FOODAILY EXPO

激发食品创新

FOODAILY EXPO 2023

每日食品创新博览会

FOODAILY FBIC 全球食品饮料创新大会 同期举办

展后报告

TIME

2023

05.14^{SUN} - 05.16^{TUE}

ADDRESS

上海跨国采购会展中心

目录

每日食品
创新博览会
FOODAILY EXPO

CHAPTERS 01

PAGE 05

首语

05 精彩瞬间

06 Foodaily简介

07 创博会简介

CHAPTERS 02

PAGE 09

数据

09 展会数据全览

09 论坛数据全览

CHAPTERS 03

PAGE 11

展期精彩回顾

- 11 展商精彩瞬间与展商寄语
- 12 论坛精彩瞬间
- 13 奖项精彩瞬间

CHAPTERS 05

PAGE 23

媒体传播

- 23 总曝光
- 24 活动前期传播

CHAPTERS 04

PAGE 15

展会同期特别策划活动回顾

- 15 恰好时光嘉年华C端活动，KOL打卡体验活动
- 16 CEO之夜
- 17 全球创新品鉴
- 18 十大消费场景
- 19 十大商业热点
- 20 创新之旅
- 21 选品会（小红书&渠道）

CHAPTERS 06

PAGE 26

下一届预告

- 26 卷尾

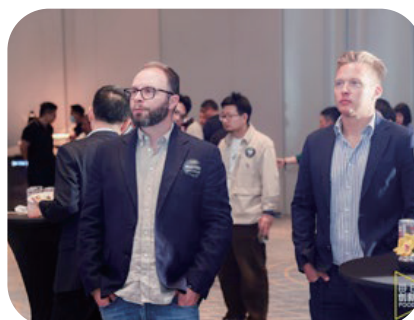
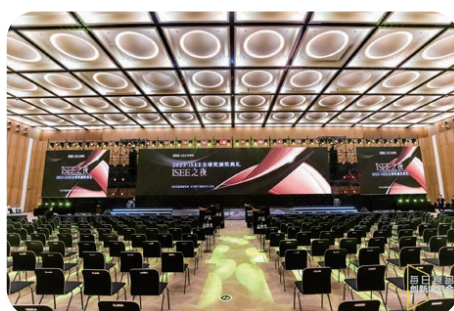
首语

05

05 精彩瞬间

06 Foodaily 简介

07 创博会简介



主办方 Foodaily 每日食品

介绍

FOODAILY
每日食品

Foodaily 每日食品成立于 2009 年，是聚焦在食品饮料领域的产业创新平台。我们以创新产品 & 品牌为原点，研究创新从 0 到 1，从 B 到 C，致力于能从发现、传播、表彰到链接深度推动食品产业的创新发展。

年度活动包含 Foodaily EXPO 每日食品创新博览会，Foodaily FBIC 全球食品饮料创新大会，新食品时代 100 人论坛，以及权威行业奖项 iSEE 全球奖。

创立十多年来，Foodaily 每日食品始终在围绕“让食品创新触手可及”的初心不断深耕和拓展边界，从发现创新到表彰创新、链接创新和传播创新。

让食品创新触手可及

Foodaily EXPO 每日食品创新博览会

介绍



FoodailyEXPO 每日食品创新博览会自 2015 年首届 FoodailyFBIC 全球食品饮料创新大会升级而来，是深耕中国本土市场的创新食品展。首届创博会便吸引了来自全国各地的 300 多家展商，26,619 名观众，国内外展品达 19,716 个，展品覆盖饮料、乳品、功能性食品、零食、烘焙等品类。

以创新品牌&产品为原点，从多维度、多层次展现食品创新的从0-1，从B-C。以品牌&产品创新为切入口，打造中国本土行业创新风向标。围绕产品的从0到1，从B到C两个维度，策划了展览、奖项、会议三大板块，360°立体呈现产品创新、品牌创新、行业创新、新消费创新。

中国本土创新食品展，新品新品牌发布首选

数据

09

09 展会数据全览

09 论坛数据全览

展会数据全览

Foodaily 创博会数据

01 展览面积：30,000 m²

02 观众：26,619 人

03 国内外展品：19,716 个

04 参会嘉宾：2,091 人

05 小红书曝光：163.4w



06 参展商：300+

07 行业媒体总曝光：1051w

08 创博会直播：56,987

09 资本：106 家

10 媒体：132 家

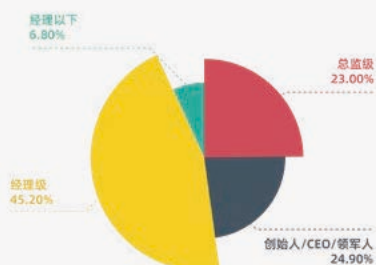
11 渠道数：470+

12 小红书达人数量：560 位

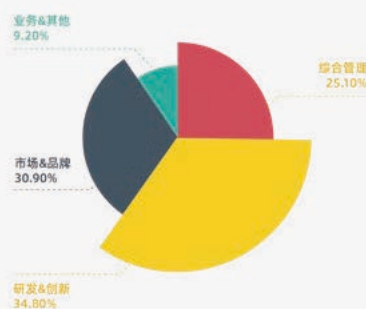
论坛数据全览

Foodaily FBIC 全球创新峰会数据

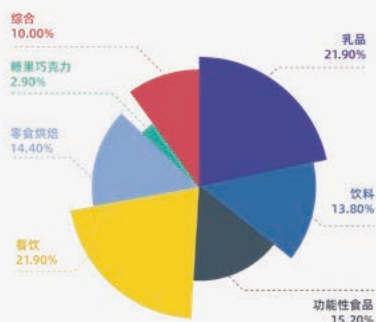
品牌方职级占比



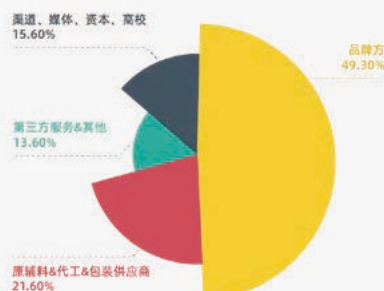
品牌方职能占比



品牌方品类分布



人员分类



展期精彩回顾

11

11 展商精彩瞬间与展商寄语

12 论坛精彩瞬间

13 奖项精彩瞬间

展商精彩瞬间：展会现场

【创新品牌主题展】以“食品新消费”为中心，打造了一个创新品牌 & 产品的舞台。350+ 展商、800+ 海内外创新产品在这里共同亮相，涵盖了乳品、零食、烘焙、功能性食品、餐饮 & 餐饮+、糖果 & 巧克力 7 大品类的头部品牌、新锐先锋及优秀的创新解决方案，亿滋、伊利、洽洽、徐福记、李锦记、正官庄、仟吉、一整根等年度最创新的品牌代表们汇聚在这里共 show 创新。



展商精彩瞬间：上游



论坛精彩瞬间

新食品时代 | 品牌生态化

第八届 Foodaily FBIC 全球食品饮料创新大会，以“新食品时代·品牌生态化”为核心，围绕“年轻化能力、数字化能力、品牌化能力、专业化能力”，着眼产品 & 品牌从 0 到 1，从 B 到 C 的开放式创新思维，打造链接创新与行业发展的新场域，以创新视角共话食品产业新未来。

本届大会为期 3 天，涵盖 7 场论坛，包含全球创新峰会、主题大会（渠道创新大会、功能 + 食品创新大会）、品类论坛（乳品、餐饮 & 餐饮 +、饮料、零食 & 烘焙），119 位重磅嘉宾登台演讲，呈现精彩分享 85 场，2091 位产品决策人参会，累计参会企业 696 家。



颁奖典礼精彩瞬间

彰显食品创新精神 让好的产品被更多人看见

iSEE 全球奖颁奖典礼：5 大奖项类别、300+ 创新品牌共同见证！

作为食品行业备受认可、规模最大的综合专业奖项，第五届 iSEE 全球奖共吸引了 900+ 品牌、2985 件参赛案例的踊跃报名。



展会同期特别策划活动回顾

15

15 恰好时光嘉年华 C 端活动，KOL 打卡体验活动

16 CEO 之夜

17 全球创新品鉴

18 十大消费场景

19 十大商业热点

20 创新之旅

21 选品会（小红书 & 渠道）

恰好时光嘉年华消费者体验活动

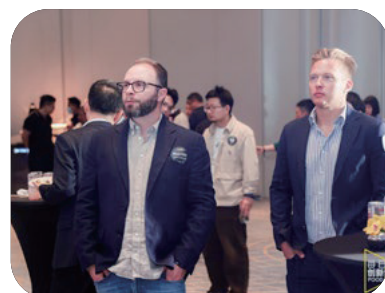
恰好食光嘉年华：消费者体验特别活动 「恰好食光嘉年华」由 ISEE 全球奖与小红书联手打造，在现场以 Foodaily 年度十大消费场景心智，800+ 款创新品牌 / 产品齐聚一堂，为观众带来沉浸式的消费者诉求洞察和创新品牌理念展示宴。



CEO 之夜

一场全是 CEO 的顶尖生态社交活动

5月13日，CEO之夜鸡尾酒晚宴圆将100+企业CXO级别高管，包括品牌方、上游、第三方平台、资本、渠道等齐聚一堂，以包容、开放的心态交流，深度联动食品饮料产业上下游资源。



全球创新品鉴

3000+ 全球创新产品，捕获创新趋势与灵感

「全球创新品鉴」由 Foodaily 独家策划打造，从 26 个国家上新的 220,000 款产品中精选 3000+sku 现场品鉴。以七大品类展组、全球创新奖项展组、10 大新 XIU 品牌展组、10 大商业热点展组以及 10 大消费场景展组呈现。



十大消费场景

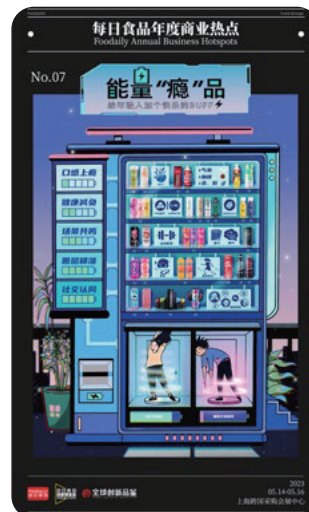
十大消费场景展拥抱消费“新场域”，沉浸式体验美食消费新潮流

Foodaily 基于本土市场洞察和消费者研究，总结出了十大潜力消费场景。在现场把十大消费场景现场还原，并特别策划了“新·健康”、“新·餐桌”、“新·潮趣”三个嘉年华美食主题广场，通过打卡、互动、品鉴等人气玩法，沉浸式体验消费诉求。



十大商业热点

10 大商业热点 200+ 创新产品，揭示品类未来商机



十大商业热点---四大食品新消费共情

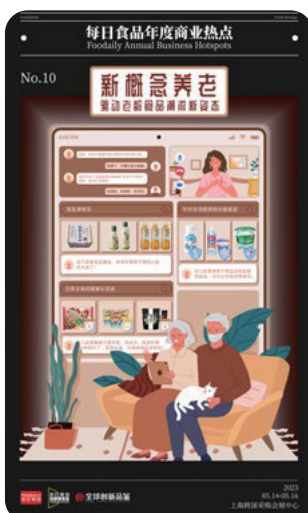
- 从生理到心理，健康是永远的第一道防线

 - 东方草本，开启功能食品国潮时代
 - 消化外援，健康3.0时代的人设重塑
 - 果蔬大爆发，掘金天然健康的新风尚
- 上感、情绪、体验、文化，被重视的“精神”刺激生意

 - 西点革命，中式复兴浪潮下全新出击
 - 乳此轻盈，“9亿少女”的新愉悦主张
 - 能量“糖”品，给年轻人加个快乐Buff
 - 零食新物种，无限内卷的突破性解法
- 家&温度，是文化，是传承，是链接

 - 新主食文化，回归市井烟火内核
 - 新概念养老，驱动老龄食品潮流新姿态
- 可视化的科技美、人性美

 - 包装升华，科技美和人性美共同迸发



创新之旅

重新思考产品的 3 日烧脑创新之旅

5月14-16日，Foodaily 专家团代表为参与者深度讲解创博会，带领大家一起畅聊产品创新从0-1，从B-C底层逻辑，发现全球创新趋势和创新资源，挖掘本土品牌创新及背后推动力，探索以信任为内核心的场景营销新价值。



创新品牌选品会

甄选新品与渠道的面对面交流

【小红书选品会】和【渠道选品会】邀约到 60+ 小红书 KOL，美团电商、胖东来、美宜家、711、美团闪购、麦德龙、Ole、得物等 40+ 位渠道商伙伴、50+ 品牌商、150+ 款产品在现场通过面对面交流，实现精准对接。



媒体传播

23

23 总曝光

24 活动前期传播

媒体传播



Foodaily 创博会 2023

(ငွေ)

视频直播 + 图片直播 + 梯媒曝光 +
百家网媒传播 + 私域精准传播

自有媒体

媒体传播 - 活动前期传播

活动各阶段传播包括大会议程、系列活动内容等。

截止 5 月 14 日，Foodaily 每日食品官方公众号共计发布相应稿件 **144** 篇，并同步至自媒体渠道，总阅读量 **1,173,800+**

创新浓度过高，一次捕获3000+灵感，来这里解锁全球食品饮料创新

Foodaily 每日食品
2023-04-11 08:02 发表于江苏

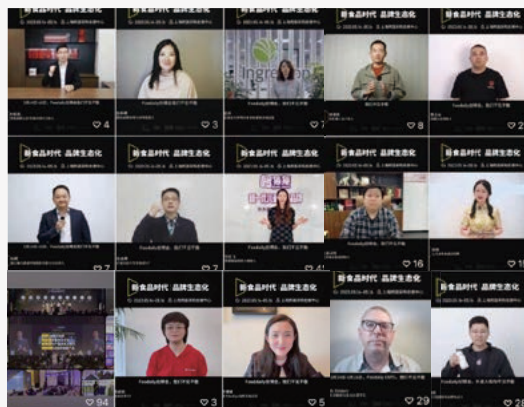
收录于合集
#Foodaily创博会 48 #创新博览 4



视频预热

媒体传播 - 活动前期传播

总浏览量: **34,000**



官网+小程序

媒体传播 - 活动前期传播

Foodaily 创博会官网

截止 2023.02.05

总浏览量:

77,779



Foodaily 创博会小程序

截止 2023.04.05

总浏览量:

40,900



自有社群 + 私域传播

媒体传播 - 活动前期传播

覆盖人次: **1,840,000+**



合作户外 / 梯媒体

媒体传播 - 活动前期传播

覆盖人次: **2,520,000**



合作媒体

媒体传播 - 活动前期传播

总曝光量: **3,000,000+**



合作社群

媒体传播 - 活动前期传播

社群数量: **374**
覆盖人次: **122,151**





2024 年 04 月

上海

我们不见不散！

85 折 展位
预订 早鸟价



预定请联系: Foodaily-lvey