

CNLI
中轻投资

FOODAILY
每日食品

每日食品
创新博览会
FOODAILY EXPO

FOODAILY
FBIC 2022

FOODAILY
ISEE
AWARD
全球食品创新奖

激发食品创新

FOODAILY FBIC 全面升级

新食品时代 | 品牌生态化

2022.10.26-10.28 上海浦东嘉里大酒店

每日食品
创新博览会
FOODAILY EXPO

我们正处于“百年未有之大变局”：国家关系、后疫情时代的反复、共同富裕、双碳双减，互联网资本.....全球产业链价值重构在改变商业格局。

一方面，经济的放缓让提振消费成为中国经济增长的一大挑战。另一方面，数字经济的成长也推动着“Z世代”重新书写中国的消费趋势，5亿多中产阶级始终是潜力巨大的消费市场，社会老龄化即将改变。“本土时代”加速来临。

世界变局、经济挑战、人口、供给、数字化、流量将会给食品产业带来怎样的影响？我们的食品品牌又将如何把握变化中的不变，实现跨越周期，实现持久增长，实现长期品牌价值。

Foodaily创博会（由第八届Foodaily FBIC全面升级）将以“新食品时代---品牌生态化”为主题，期待与产业共同探索独属于中国消费市场的成长路径，如何提升品牌的数字化能力、品牌化能力、年轻化能力以及专业化能力，实现品牌从0到1、从1到10、从10到100的跨越发展。

2022年10月26-10月28日，上海浦东嘉里大酒店，我们用为期3天、150+场演讲、230+先锋者、3000+中高层行业决策者的高标准内容、高规格阵容，为行业带来一场年度头脑风暴。



10.25

CEO CLUB闭门私享会

10.26

全球创新峰会

10.27

乳品

功能性食品

餐饮&餐饮+

创新&创业&投资

设计&包装

10.28

零食&烘焙

饮料

品牌&营销

可持续X科技X新蛋白

- **全球创新峰会**：新秩序、新全球化、后工业化时代、F2B2C&D2C融合、全域运营、科技赋能、数智化
- **乳品**：新动能、低碳时代、奶源之争、消费潜力、地域奶、乳品内卷
- **功能性食品**：营养解构、法规变革、品类突破、下一代益生菌、个性化营养、中式超级食品、银发未来、女性视角
- **饮料**：饮料创业、爆品诞生、品类裂变、产品创新逻辑、回归品牌价值
- **餐饮及餐饮+**：连锁化、洗牌加速、S2B2C、家庭厨房革命、品类泛化、地域之争、品类新做
- **零食&烘焙**：线下消费、儿童零食、露营热潮、健康烘焙、面包主食化
- **可持续X科技X新蛋白**：可持续、碳足迹、绿色生活、科技赋能、未来食品、合成生物学、新蛋白
- **品牌&营销**：数字化、私域、内容营销、用户共创、跨界联名、品效销合一、内生力、新品营销
- **设计&包装**：Z世代、再设计、设计与消费、品牌价值、可持续、绿色、智造
- **创新&创业&投资**：新创投、价值回归、商业进化、品牌创新、组织革新

09:00-09:15	开场致辞	王晓玲/Foodaily每日食品CEO&创始合伙人，新食品时代100人发起人
09:15-09:35	全球经济的未来趋势	
09:35-10:05	新人群 新世代+乐活熟年，两大增量杠杆撬起的新趋势	邓聂/德勤管理咨询中国消费品及零售行业领导合伙人
10:05-10:25	加快推进我国食物营养转型发展与产业创新	陈萌山/全国政协委员，国家食物与营养咨询委员会主任，中国农业技术经济学会会长，中国农业科学院原党组书记
10:25-10:55	主题演讲	刘春喜/伊利集团执行总裁
10:55-11:25	新科技 技术变革，全球食品科技创新趋势	Anna Rosales/Sr. Director Government Affairs & Nutrition Institute of Food Technologists
11:25-12:15	【高峰对话】 可持续发展 如何借势“可持续商业策略”？	饶峥（老大卫） 益普索中国事业部群董事总经理 徐扬颖/CGF消费品论坛大中华区总经理兼首席代表 吴俊财/达能大中华区可持续发展副总裁兼社会企业总经理 苏日娜/BCG董事总经理、全球合伙人
12:15-14:00	午餐	
14:00-14:20	新食品时代·把握新的增长红利	虞坚/凯度消费者指数大中华区总经理
14:20-14:50	主题演讲	吴世春/梅花创投创始合伙人
14:50-15:40	【高峰对话】 新食品时代，寻找确定性增长	汪还琼/百事亚太区战略、业务发展和风投负责人 刘子正/智港集团总裁、满记甜品联席CEO 王正齐/莫小仙董事长 朱拥华/美团龙珠创始合伙人
15:40-16:10	创新、敏捷与韧性，如何打造强生命力组织？	
16:10-16:25	iSEE AWARD2023重磅启动	
16:25-17:10	【iSEE对话】 因创新而美味，新中国味背后的价值揭秘	李耀云/中华食神，元老级注册中国烹饪大师 王晓玲/Foodaily每日食品CEO&创始合伙人，新食品时代100人发起人
17:10-17:30	全球创新品鉴是什么?全球发现，本土洞察，创新解决	李运飞 /Foodaily每日食品首席内容官
18:30-20:00	【iSEE之夜】（闭门）：第五届iSEE创新奖启动，食品行业的社交聚会	

09:00-09:20	小趋势，深洞察：乳制品消费新常态	陈超/益普索中国资深研究总监
09:20-09:50	“双碳”目标下的乳制品行业发展新格局	刘超/中国乳制品工业协会副理事长兼常务副秘书长
09:50-10:20	新版膳食指南为乳业勾勒新空间，如何激发更大消费潜力？	杨月欣/中国疾病预防控制中心营养与健康所教授、中国营养学会理事长
10:20-10:40	茶歇	
10:40-11:00	“全家营养”蓄势待发，成人奶粉托起乳业市场新增长曲线	谭燕/佳贝艾特成人奶粉负责人
11:00-11:20	健康为本，创新为翼，激发酸奶消费潜力	刘振民/光明乳业研究院院长
11:20-11:40	地域奶，坚守本地，还是走出本地？	
11:40-14:00	午餐	
14:00-14:20	低温酸奶，如何真正尽享美味和健康？	王贵芳/帝斯曼（中国）有限公司技术服务经理
14:20-14:40	流量红利见顶，新锐乳企的未来之路该怎么走？	王炜建/吾岛牛奶CEO
14:40-15:00	从“花式茶饮”到“国饮计划”，豆奶创新如何助力国民营养新局面？	陈彦圻/九阳豆浆联合创始人、九阳豆业电商总经理兼首席品牌官
15:00-15:20	茶歇	
15:20-15:40	奶中掘金：乳基功能成分助力乳品行业创新	黄惠东/君乐宝营养研究院首席营养专家
15:40-16:30	【圆桌对话】走出蛋白“内卷”，乳品创新还有哪些途径？	陈东方/芬美意亚太区研发中心副总裁 刘振民/光明乳业研究院院长 王猛/卫岗乳业产品总监、前卫岗研发总经理 王全宇/北京银河路技术创新中心技术总监

09:00-09:20	数据解读国民健康困扰与营养需求变化	丁钢强/中国疾病预防控制中心营养与健康所所长
09:20-09:40	功能配料：全球供应，中国创新	余婧/嘉吉亚太区淀粉淀粉糖与增稠稳定事业部营养健康产品线总监
09:40-10:00	法规变革推动健康食品产业发展	王鹤松/中国保健协会保健咨询服务工作委员会秘书长 日中健康产业交流协会副理事长、鹤源康总经理
10:00-10:20	从3亿消费轨迹，洞见全球健康产业三大趋势	杨柯楠/大江生医产品研发设计部总负责人进部战略长
10:20-10:40	茶歇	
10:40-11:00	关节健康，不能被忽略的千亿商机	涂哲宇/龙沙业务开发经理 王慧颖/仙乐健康体重管理与运动营养产品负责人
11:00-11:20	滋补科技驱动创新，为用户创造科学滋补价值	张宇/官栈创始人
11:20-11:40	千人千面，精准营养机会与挑战	
11:40-14:00	午餐	
14:00-14:20	从人类营养研究判断功能性食品长期发展趋势	徐海蒂/雀巢健康科学高级科学市场营销经理
14:20-14:40	从新女性视角出发的功能食品场景洞察	绿间/小红书食品饮料行业华东负责人
14:40-15:00	大内卷时代的益生菌产品创新	郑艳/仙乐健康新营养和益生菌产品负责人
15:00-15:20	新语境下功能食品品牌进化路径探索	
15:20-15:40	茶歇	
15:40-16:00	蛋白补充产品的专业化之路	王旖 达能纽迪希亚创新加速器开放创新负责人
16:00-16:50	【圆桌对话】迈入老龄化社会，“新老人”如何健康乐活？	赵林娜/蔚迈品牌咨询与市场负责人 段明杰/AgeClub创始人 余恺/雀巢科研健康科学研究院中国区负责人 黄笑/慢糖家创始人兼CEO

09:00-09:20	新环境下餐饮行业的挑战与机遇	王洪涛/中国连锁经营协会常务副秘书长
09:20-10:00	【聆听对话】拒绝预制菜，会错过一个时代？	王晓玲/Foodaily每日食品CEO&创始合伙人，新食品时代100人发起人 杨明超/锅圈供应链董事长
10:00-10:20	数字化如何驱动餐饮全场景变革？	
10:20-10:40	茶歇	
10:40-11:10	数字化升级，还能如何激活品类增长？	袁泽陆/夸父炸串创始人
11:10-11:30	从健康到悦心，看乳品花样赋能餐饮创新	
11:30-11:50	寻找茶饮增长的第二曲线，霸王茶姬出海四年的思考	张俊杰/霸王茶姬创始人&CEO
11:50-14:00	午餐	
14:00-14:20	需求引领创新，点燃厨房革命！	庄淳杰/OC&C大中华区合伙人
14:20-15:10	【圆桌对话】疲软的调味品，是时候塑造“新魅力”了！	黎媛菲/兴旺投资创始管理合伙人 蔡宏/卡夫亨氏大数据、全域媒体、消费者洞察和内容中心负责人 华立夫/曾味Sumerians创始人 申悦人/加点滋味创始人&CEO
15:10-15:30	肉制品，该换换形象了	钟明轩/肉班长创始人
15:30-15:50	茶歇	
15:50-16:10	B端热、C端冷？预制菜最新洞察	方芳/艾瑞资本董事总经理、艾瑞投资研究院院长
16:10-16:30	场景&品类创新卷疯了的咖啡，未来得靠用户体验杀出重围？	
16:30-16:50	老品类新做，该如何拿下年轻消费者？	
16:50-17:10	农产品品牌化，机会来了？	华靖/北纬47°品牌市场中心总经理

09 :00-09:15	不确定时代的可持续创新——2022食品投融资现状分析	刘旭/中国轻工企业投资发展协会副理事长
09:15-09:35	品牌长期可持续发展	李婷/君和资本合伙人
09:35-09:55	基于非共识创新，突围赛道，高效起盘	夏正/一念草木中创始人
09:55-10:15	从桂源铺到桂桂茶，新茶饮品类进化的十年	郑志禹/桂桂茶创始人&CEO
10:15-11:05	【圆桌对话】开放式创新的新思考	刘旭/中国轻工企业投资发展协会副理事长 曾新/Foodaily每日食品创始人 乔全胜/蓝湾同创健康科技创始人 前杜邦营养与健康全球应用研发总监
11:05-11:55	【圆桌对话】如何通过资本赋能产业生态链	赵林娜 Wavemaker品牌咨询与市场负责人 毛北辰/CMC资本董事总经理 毛卫/CPE源峰基金董事总经理 高洪庆/百联挚高创始合伙人兼CEO

14:00-14:20	食品包装创新的未来之路	胡正阳/中国包装联合会副秘书长
14:20-14:40	打造品牌别致性：做自己，无可取代	梁兆铭/JKR创意总监
14:40-15:00	IP文化与新消费品牌的设计共振	铁皮/永璞咖啡创始人
15:00-15:20	黄金设计原则——消费品行业的塑料包装设计指南	王莘/CGF消费品论坛中国可持续发展负责人
15:20-15:40	碳中和时代，数字化包装创新赋能品牌新增长	李琳娜/惠普Indigo战略发展总监
15:40-16:00	以设计思维赋能食品新消费的品牌创新 - Foodaily Lab x DIIS未来食研室概念发布	王敏/ DIIS首席学术官 中央美术学院、同济大学教授、 中央美术学院设计学院前院长 Simon Collins/DIIS首席创意官 清华大学客座教授 曾新 /Foodaily每日食品创始人
16:00-16:50	【圆桌对话】如何以设计力持续激活品牌价值？	池伟/+86食物设计联盟发起人 李斌/前陶氏高级研发科学家、现东华大学教授 马思广/INDEED Innovation 中国区负责人 铁皮/永璞咖啡创始人

09:00-09:25	疫情常态化后的零食消费洞察	李琛/英敏特中国食品饮料资深研究总监
09:25-09:50	向内生长，向外破圈，全球零食巨头的“创新经”	古满琥/亿滋国际苏州研发中心负责人及亚洲饼干品类研发总监
09:50-10:20	高蛋白烘焙,营养美味多赋能	孙梦瑶/杭州衡美食品科技有限公司烘焙线负责人
10:20-10:40	茶歇	
10:40-11:00	疫情反复，线下零食店为什么还是一门好生意？	张鑫钊/启承资本创始合伙人
11:00-11:50	【圆桌对话】无肉不欢 休闲肉制品是门好生意吗？	花小帅/啟赋资本投资经理 张宇晨/周黑鸭执行董事兼CEO 谭嘉明/无穷线上事业部总经理兼品牌总监 舒芳/辣么卤力CEO
11:50-14:00	午餐	
14:00-14:30	从原料端到消费者，深挖中国烘焙产业链	叶倩瑜/光大证券食品饮料行业首席分析师
14:30-15:00	新中式糕点，如何实现品类上的一超多强	张雯 /泸溪河市场总监
15:00-15:20	茶歇	
15:20-15:40	数字智能如何助力烘焙下沉覆盖全国城镇市场？	袁火洪/幸福西饼创始人
15:40-16:00	从细分品类切入，如何重塑面包主食化与零食化的新习惯？	曹国亮/爸爸糖董事长
16:00-16:50	【圆桌对话】烘焙江湖，还有新“蛋糕”可以分羹吗？	王子/王森教育集团董事 袁火洪/幸福西饼创始人 曹国亮/爸爸糖董事长 俞之琼 乐斯福首席市场营销官

09:00-09:05	开场致辞	张铨倪/德之馨中国食品饮料部业务发展及市场总监
09:05-09:25	新渠道，新品类，新需求，用数据拆解饮料新商机！	郑冶/尼尔森IQ中国区快消品首席业务增长官
09:25-09:55	如何成为饮料界下一个“硬通货”？	张玲/前星巴克产品创新和食品安全与质量副总裁，前可口可乐技术与供应链副总裁
09:55-10:15	卷起来的瓶装水，怎么讲出新故事？	
10:15-10:35	茶歇	
10:35-10:55	投资人这么看饮料市场的“坑”与“机会”	
10:55-11:15	如何利用设计和设计思维解锁品牌可取性和消费者心智	Gianmauro Vella 百事可乐亚太、非洲、中东及东南亚设计总监
11:15-12:05	【圆桌对话】未来饮料，如何表达品牌价值？	绿间/小红书食品饮料行业华东负责人 陈逸星/元气森林首席创意官 夏明升/好望水合伙人 郭思含/乐乐茶首席营销官
12:05-14:00	午餐	
14:00-14:20	从中日市场对比看饮料细分品类演变规律	于佳琦/招商证券食品饮料首席分析师
14:20-14:40	以运动场景为支点的品牌增长策略	张浩维/外星人（元气森林）品牌负责人
14:40-15:00	减糖影响口感？尽享美味，乐享健康的黑科技在这里	王敏/德之馨甜味调香师
15:00-15:20	从草本文化构建养生饮品底层逻辑	胡开基/椿风创始人&总经理
15:20-15:40	茶歇	
15:40-16:00	解构无糖茶的新时代表达	林磊/麟珑茶室联合创始人
16:00-16:20	迷人的口感，打造饮品“上瘾”BUFF	邵辉/大昌华嘉产品经理
16:20-16:40	低度酒，如何从场景中找到突围密码？	
16:40-17:00	益生菌破圈，饮料是新阵地？	

09:00-09:20	食品饮料行业的投资逻辑与发展机遇	李丰/峰瑞资本创始合伙人
09:20-09:40	主题演讲	梅江/小罐茶市场总经理
09:40-10:00	用户走到台前，品牌该如何与用户“谈恋爱”？	
10:00-10:20	口味探索的莫比乌斯环之旅 一秒针新概念探索平台，助力消费者与品牌的数据基因匹配	张珂/秒针系统食品饮料行业解决方案负责人
10:20-10:40	茶歇	
10:40-11:00	叮叮懒人菜：如何一年内从月销100万到6000万	林郑焕/叮叮懒人菜合伙人
11:00-11:20	打破社媒运营思维壁垒 拆解高效管理增长模式	李静远/KAWO科握 CEO
11:20-12:10	【圆桌对话】营销如何做才有用、有效？	李千/五谷磨房首席品牌官 林希/每日黑巧创始人 蔡智勇/联合利华和路雪全国客户发展部总经理 黄良水/王老吉媒介总监兼品牌副总监及电商公司副总
12:10-14:00	午餐	
14:00-14:20	从新锐到长红的探索	张轶/参半联合创始人
14:20-14:40	心价比时代：品牌打开消费心智的趋势密码	肖明超/知萌咨询机构创始人兼CEO
14:40-15:00	新消费品牌的线下进军避坑指南	许庆飞 /哆猫猫联合创始人
15:00-15:20	茶歇	
15:20-15:40	品牌如何打好即时零售的必赢之战	杨文麒/京东到家大快消业务部总经理
15:40-16:00	无关系、不生意——品牌私域的成功回归	苏木/Akoko CEO&疯狂小鱼创始人
16:00-16:50	【圆桌讨论】新消费品牌的线下生意争夺战	麦浩超/亿邦动力研究院院长 浦文明/珍味小梅园CEO 熊梓富/盒马产业研究院副院长 林川/茶里副总裁兼首席运营官 何韻民/罗森副总经理

09:00-09:20	低碳消费趋势洞察：食品赛道如何“绿”入人心	李妍/凯度洞察中国区敏捷创新与定性业务常务总监
09:20-09:40	精准、智能、合成、低碳.....展望未来食品的新画卷	陈卫/中国工程院院士，江南大学校长
09:40-10:00	饮水思“碳”：智慧碳瓶如何让饮料行业更绿？	吴俊财/达能大中华区可持续发展副总裁兼社会企业总经理 何永俊 达能 研发包装负责人
10:00-10:20	电磁场过冷技术，掀起冷冻新风暴	Paul Levins EverCase co-founder, Global Head of BD
10:20-10:40	茶歇	
10:40-11:00	从“头”武装到“脚”，可持续是“下一代品牌”决胜商战的关键	Adam Lowry/Ripple Foods Co-founder & Head of Sustainability
11:00-11:50	【圆桌对话】新科技革命与可持续双轮驱动下，食品产业如何迎接未来挑战？	
11:50-12:10	食品创新及可持续发展联盟（FISDA）成立仪式	
12:10-14:00	午餐	
14:00-14:20	可持续时代到来，食品行业如何“身体力行”？	林盼秋/欧睿国际研究经理
14:20-14:40	推行绿色生产，食品企业有何妙招	姚渭洲/百威亚太可持续发展总监
14:40-15:00	食品可持续如何“向上走”？	安翔/圣农集团采购与可持续发展副总裁
15:00-15:20	新型食物制造技术	朱沛然/Moodles创始人
15:20-15:40	以碳制碳：超临界流体如何在减碳大潮中大显身手？	Diane M. Schmitt Farther Farms 食品安全与法规经理
15:40-16:40	【圆桌对话】新蛋白产业黄金十年，从实验室走向百姓餐桌还有多远？	章杨骏 道夫子投资总监 吴若瑜 道夫子投资与创新总监 金明谷 星期零首席战略官 孙晨 默克中国创新中心高级经理 王园 小步vegan联合创始人



陈萌山

全国政协委员, 国家食物与营养咨询委员会主任, 中国农业技术经济学会会长, 中国农业科学院原党组书记



陈卫

中国工程院院士
江南大学校长



李耀云

中华食神, 元老级
注册中国烹饪大师



汪还琼

百事亚太区战略、
业务发展和风投负责人



吴俊财

达能大中华区可持续发展
副总裁兼社会企业总经理



张玲

前星巴克产品创新和食品安全
与质量副总裁, 前可口可乐技术
与供应链副总裁



蔡宏

卡夫亨氏大数据、全域媒体、
消费者洞察和内容中心负责人



余恺

雀巢科研健康科学院
中国区负责人



姚渭洲

百威亚太可持续发展总监



古满琰

亿滋国际苏州研发中心负责人
及亚洲饼干品类研发总监



王 猛

卫岗乳业产品总监, 前卫岗
研发总经理



徐海蒂

雀巢健康科学消费者
保健学术营销负责人



陈逸星

元气森林首席创意官



黄良水

王老吉媒介总监兼品牌副总监
及电商公司副总



喻晨

RIO锐澳品牌中心副总经理



蔡智勇

联合利华和路雪全国客户
发展部总经理



李千

五谷磨房首席品牌官



杨明超

钢圈供应链董事长

演讲嘉宾

排名不分先后



张宇晨

周黑鸭执行董事兼CEO



刘子正

智港集团总裁
满记甜品联席CEO



袁火洪

幸福西饼董事长



王正齐

莫小仙董事长兼创始人



张俊杰

霸王茶姬创始人&CEO



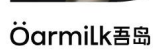
曹国亮

爸爸糖董事长



申悦人

加点滋味创始人&CEO



王炜建

吾岛牛奶CEO



苏木

Akoko CEO&疯狂小鱼创始人



夏正

一念草木中创始人



华立夫

曾味Sumerians创始人



许庆飞

哆猫猫联合创始人



林郑煊

叮叮懒人菜合伙人



林川

茶里副总裁兼首席运营官



Anna Rosales

Sr. Director Government Affairs &
Nutrition Institute of
Food Technologists



王鹤松

中国保健协会保健咨询服务工作委员会秘书长
日中健康产业交流协会副理事长
鹤源康总经理



邓聂

德勤管理咨询中国消费品及
零售行业领导合伙人



饶峥(老大卫)

益普索中国事业部群董事
总经理

演讲嘉宾

排名不分先后



NielsenIQ

郑冶

尼尔森IQ中国区快消品
首席业务增长官



KANTAR

李妍

凯度洞察中国区敏捷
创新与定性业务常务总监



Wavemaker

赵林娜

Wavemaker蔚迈品牌
咨询与市场负责人



OC&C

庄淳杰

OC&C大中华区合伙人



AgeClub

段明杰

AgeClub创始人



王子

王森教育集团董事



Tread知萌

肖明超

知萌咨询创始人兼CEO



盒马
FRESHIPPO

熊梓富

盒马产业研究院副院长



ebun亿邦研究院

麦浩超

亿邦动力研究院院长



+86

池伟

+86食物设计联盟发起人



着陆 TouchBase

国佳佳

着陆Touchbase创始人、CEO



FOODAILY
每日食品

李运飞

Foodaily每日食品
首席内容官



DKSH

邵辉

大昌华嘉技术销售经理



INDEED

马思广

INDEED Innovation 中国
区负责人



dentsu

陈民辕

电通中国区首席创意官



Miaozhen
Systems

张珂

秒针系统食品饮料行业
解决方案负责人



KAWO

李静远

KAWO科握 CEO



jones knowles ritchie

梁兆铭

JKR创意总监

演讲嘉宾

排名不分先后



常斌

启承资本创始合伙人



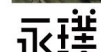
朱拥华

龙珠资本创始合伙人



张宇

官栈创始人&CEO



铁皮

永璞咖啡创始人



袁泽陆

夸父炸串创始人



胡开基

椿风创始人&总经理



浦文明

珍味小梅园CEO



钟明轩

肉班长创始人



朱沛然

Moodles创始人



舒芳

辣么卤力CEO



郭思含

乐乐茶首席营销官



谭嘉明

无穷线上事业部总经理
兼品牌总监



王晓玲

Foodaily每日食品CEO



丁钢强

中国疾病预防控制中心
营养与健康所所长



刘旭

中国轻工企业投资发展协会
副理事长



曾新

Foodaily每日食品创始人



胡正阳

中国包装联合会副秘书长



王洪涛

中国连锁经营协会
常务副秘书长

演讲嘉宾

排名不分先后



Mintel

李琛

英敏特中国食品饮料
资深研究总监



Ipsos

陈超

益普索中国资深研究总监



EUROMONITOR
INTERNATIONAL

林盼秋

欧睿国际研究经理



叶倩瑜

光大证券食品饮料行业
首席分析师



FORUM

徐扬颖

消费品论坛大中华区
总经理&首席代表



FORUM

王萃

CGF消费品论坛中国
可持续发展负责人



李 斌

前陶氏高级研发科学家、
现东华大学教授



宋亮

独立乳业分析师



Firmenich

陈东方

芬美意亚太区研发中心副总裁



大江生醫 | 上海百昌特
Jiang Sheng Biomedicine

陈怡静

大江生医环球推进部战略长



SIRIO
仙乐健康

王慧颖

仙乐健康体重管理与运动营养
产品负责人



SIRIO
仙乐健康

郑艳

仙乐健康新营养和益生菌
产品负责人



DSM 帝斯曼

王贵芳

帝斯曼(中国)有限公司
技术服务经理



symrise

王敏

德之馨甜味调香师



衡美

孙梦瑶

杭州衡美食品科技有限公司
烘焙线负责人



Lonza

涂哲宇

龙沙业务开发与销售经理



毛卫

CPE源峰基金 董事总经理



毛北辰

CMC资本 董事总经理



高洪庆

百联挚高 创始合伙人兼CEO



雷鸣

华兴新经济基金
董事总经理



黎媛菲

兴旺投资创始管理合伙人



方芳

艾瑞资本董事总经理
艾瑞投资研究院院长



花小帅

啟赋资本投资经理



郭旭林

盒马鲜生总裁助理及
盒马X加速器负责人



LAWSON

何韻民

罗森副总经理



神秘嘉宾

更多神秘嘉宾敬请期待~

更多嘉宾，确认中



FOODAILY
FBIC 2022



激发食品创新

FOODAILY FBIC

全面升级

新食品时代 | 品牌生态化

2022.10.26-10.28 上海浦东嘉里大酒店

每日食品
创新博览会
FOODAILY EXPO

报名&赞助咨询：



参会联系: Betty
手机: 18362506360



展位联系: Jon
手机: 18068002092



演讲&赞助联系: Reena
手机: 15895406226



媒体合作联系: Jennifer
手机: 15151447934

感谢支持!
我们不见不散。